



Pressemitteilung

9. CNN Journalist Award: Die Nominierten stehen fest -Preisverleihung am 27. März 2014 in München-

München, 27. Februar 2014 – Eine hochkarätige Fachjury aus renommierten Journalisten hat jetzt über die besten Einreichungen des journalistischen Nachwuchses aus Deutschland, Österreich und der Schweiz abgestimmt. Ausgewählt wurden 14 Beiträge aus den Kategorien TV, Radio, Print, Online und Foto. Am 27. März 2014 werden die Gewinner sowie der ‚CNN Journalist of the Year 2014‘ im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung im Künstlerhaus in München bekannt gegeben.

Für den Journalist Award 2014 sind nominiert:

Kategorie TV: Marcel Mettelsiefen (3sat) Michael Strompen, Jo Schüick (ZDF) Lukas Roegler, Katrin Eckert (ARD)	Kategorie Print: Christof Gertsch (Reportagen) Nicola Abé (Der Spiegel) Claas Relotius (Reportagen)
Kategorie Online: Marco Maas, Sebastian Vollnhals (Lobby-Plag.eu) Christian Werner (Der Spiegel iPad)	Kategorie Radio: Anna Osius (WDR 5) Jenny Marrenbach (DLF/RBB/WDR) Mohamed Amjahid (SWR2)
Kategorie Foto: Kristoffer Finn (stern) Birte Kaufmann (emerge) Kai Löffelbein (GEO)	

Die Jury hat sich in diesem Jahr entschieden, nur zwei Beiträge in der Kategorie Online zu nominieren.

Bei der Preisverleihung am 27. März in München wird pro Kategorie ein Gewinner ausgezeichnet. Das Preisgeld beträgt 1.000 Euro pro Kategorie. Aus den Kategorie-Gewinnern wird zudem der ‚CNN Journalist of the Year 2014‘ gewählt, der ebenfalls am 27. März bekannt gegeben wird. Im Rahmen dieser Auszeichnung ist ein Vollstipendium für ein mehrwöchiges Journalistenprogramm in der CNN-Zentrale in Atlanta vorgesehen.

Die Jury des CNN Journalist Awards besteht aus: **Franz Fischlin** (Tagesschau-Moderator und Redakteur Schweizer Fernsehen), **Frederik Pleitgen** (CNN Korrespondent), **Stefan Plöching** (Chefredakteur sueddeutsche.de), **Ingrid Thurnher** (Moderatorin und Redakteurin ORF), **Hans Demmel** (Geschäftsführer n-tv), **Dominik Wichmann** (Chefredakteur stern) und **Kristin Zeier** (Leitung englischsprachige Radio- und Onlineredaktion Deutsche Welle).

In diesem Jahr steht das Thema ‚Qualitätsjournalismus – Neue Wege der Finanzierung‘ im Fokus des CNN Journalist Award. Internetnutzer können sich über [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#) unter #CNNJA an der Debatte beteiligen.

Mehr zum Thema und eine vollständige Auflistung der nominierten Beiträge finden Sie unter <http://www.cnnjournalistaward.com>. Weitere Informationen zu den Nominierten wie Fotos und Biographien senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu.

Über den CNN Journalist Award

Der CNN Journalist Award ist der Nachwuchspreis für Auslandsjournalismus von CNN International. Er prämiert jährlich herausragende Print-, Radio-, TV-, und Onlinebeiträge von Nachwuchsjournalisten. Neben Preisträgern in den einzelnen Kategorien wird ein Gesamtgewinner geehrt, der ‚CNN Journalist of the Year‘. Teilnehmen können Journalisten, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung ihrer Beiträge nicht älter als 34 Jahre waren. Bereits 1995 hat CNN den CNN African Journalist Award ausgerufen. Mittlerweile wird der Preis außerdem in Brasilien, Indien, Indonesien sowie im deutschsprachigen Raum verliehen. Weitere Informationen zum CNN Journalist Award finden Sie unter <http://www.cnnjournalistaward.com>.

Über CNN International

CNN erreicht in fünf Sprachen weltweit mehr als 375 Millionen Haushalte auf TV-Bildschirmen, Computern und Mobilgeräten. CNN International, 2013 und 2014 von der Royal Television Society als Nachrichtensender des Jahres ausgezeichnet, ist nach allen gängigen Media-Studien in Europa, dem Nahen Osten und Afrika, dem asiatisch-pazifischen Raum und in Lateinamerika die Nummer eins unter den internationalen TV-Nachrichtensendern. Auch das digitale Netzwerk von CNN ist durchweg eine der Top-Adressen für aktuelle Informationen im Internet. CNN unterhält 44 Redaktionen und kooperiert über CNN Newsource mit mehr als 1.100 Partnerorganisationen. CNN International ist Teil von Turner Broadcasting System, Inc., einem Unternehmen von Time Warner.

Kontakt:

Andrea Crasselt
PR Manager CNN International
Germany, Austria & Switzerland
Turner Broadcasting System Deutschland GmbH
Tel.: +49 89 693354 7103
E-Mail: andrea.crasselt@turner.com
Facebook: www.facebook.com/CNNDACH
Twitter: [@CNNGermanyPR](https://twitter.com/CNNGermanyPR)

PR-Agentur:

public insight
Julia Erb
Tel.: +49 89 78 79 799 13
E-Mail: jerb@publicinsight.de