



im September 2007

Entscheidung am 23. Oktober in Berlin:

Wer wird „CNN Journalist of the Year 2007“?

CNN International kürt den besten Nachwuchsjournalisten

Nur noch wenige Wochen, dann entscheidet sich, wer „CNN Journalist des Jahres“ ist. In dem bereits zum dritten Mal von CNN International ausgeschriebenen Förderpreis für den journalistischen Nachwuchs aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz fällt am 23. Oktober 2007 die Entscheidung. Aus den nominierten Teilnehmern in den Mediengattungen Fernsehen, Radio, Print, Foto und Online wird der Sieger gekürt. CNN lädt ihn ein, die Arbeit beim Nachrichtensender in Atlanta kennen zu lernen. Außerdem erhalten die Gewinner in den einzelnen Kategorien jeweils Geldpreise.

Den Teilnehmern aber geht es vor allem um die Chance, ihre Arbeiten von erfahrenen Journalisten bewerten zu lassen und durch den Wettbewerb ihre Karriere zu fördern. In diesem Jahr haben 35 Experten aus mehr als 300 Einsendungen preiswürdige Beiträge in den einzelnen Mediengattungen ausgewählt. Eine hochklassig besetzte Jury entschied dann über die Nominierungen. Dabei wirkten mit: Uli Baur (Chefredakteur Focus), Ueli Haldimann (Chefredakteur Schweizer Fernsehen), Peter Kloeppel (Chefredakteur RTL), Klaus Liedtke (Chefredakteur National Geographic Deutschland), Uta Thofern (Chefredakteurin DW.world.de), Ingrid Thurnher (Moderatorin und Redakteurin ORF), Dominik Wichmann (Chefredakteur SZ-Magazin).

Die Preisverleihung zum „CNN Journalist of the Year“ findet am Dienstag, 23. Oktober 2007, im Ellington Hotel in Berlin statt. An der Festveranstaltung, für die der neue Chef von CNN International, Tony Maddox, erstmals nach Deutschland kommt, werden neben vielen prominenten Journalisten auch Gewinner aus den vergangenen Wettbewerben teilnehmen.

Am Tag nach der Preisverleihung lädt CNN International die Nominierten zu einem Treffen mit den Jury-Mitgliedern und weiteren Journalisten ein. Der Erfahrungsaustausch soll dem Nachwuchs zur weiteren beruflichen Orientierung dienen.

Am Abend schließt sich der Beginn der „News Xchange“ an; ein zweitägiges Treffen internationaler Nachrichtenjournalisten. Es findet regelmäßig in wechselnden Ländern statt und wird diesmal in Berlin ausgerichtet. CNN International unterstützt diese Veranstaltung als eine ideale Plattform zur Kommunikation am Standort des CNN Korrespondentenbüros.

Über den „CNN Journalist Award“

Der „CNN Journalist Award“ ist der erste europäische Journalistenpreis von CNN International. Er reiht sich ein in die weltweite Nachwuchsförderung des Nachrichtensenders. Teilnehmen können Journalisten, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung ihrer Beiträge nicht älter als 34 Jahre waren. Bereits 1995 hat CNN den „CNN African Journalist Award“ ausgerufen. Heute wird der „CNN Journalist Award“ in Afrika, Korea, Indien und Lateinamerika sowie im deutschsprachigen Raum Europas verliehen. Prämiert werden herausragende Print-, Radio-, TV- und Online-Beiträge sowie Fotos von Nachwuchsjournalisten. Neben Preisträgern in den einzelnen Kategorien wird ein Gesamtgewinner geehrt, der „CNN Journalist of the Year“.

Über CNN/CNN International

CNN ist der international führende 24-Stunden-Nachrichtensender und eine der weltweit respektiertesten und vertrauenswürdigsten Quellen für Nachrichten und Informationen. Die CNN-Marke erreicht durch 24 Fernseh-, Internet-, Radio- und mobile Dienste eine Milliarde Menschen weltweit. Die CNN News Group ist ein Unternehmen der Time Warner Gruppe. CNN International verbreitet Nachrichten über 13 verschiedene Dienste in sechs Sprachen und erreicht damit 186 Millionen Haushalte weltweit. Dazu gehört auch das Programm von CNN International für Europa, den Nahen Osten und Afrika, das mehr als 118 Millionen Haushalte und Hotelzimmer erreicht, und eine Webseite mit internationaler Ausrichtung: <http://edition.cnn.com>.

Weitere Informationen:

www.cnnjournalistaward.com

www.cnn.com/international

Achtung Redaktionen:

Zur Berichterstattung über die Preisverleihung am 23. Oktober 2007 um 19.15 Uhr melden Sie sich bitte bei nachfolgendem Kontakt an!

Kontakt:

Bernd Schwintowski

Consultant PR & Corporate Affairs

Turner Broadcasting System Deutschland GmbH

Tel.: +49 30 72619-3834 ; Fax: -3839

bernd.schwintowski@turner.com



Live from
anywhere