

9. Juli 2007

Jury berät über den „CNN Journalist of the Year 2007“

Chefredakteure aus drei Ländern treffen sich in München

Hochkarätige internationale Journalisten beraten am Mittwoch in München darüber, wer sich künftig zu den besten deutschsprachigen Nachwuchsjournalisten zählen darf. Im Wettbewerb um den Titel „CNN Journalist of the Year 2007“ fallen die nächsten Entscheidungen. Sie werden getroffen von Uta Thofern, der Chefredakteurin von dw-world.de, dem Internetangebot der Deutschen Welle, und von ORF-Moderatorin Ingrid Thurnher, ferner von den Chefredakteuren von RTL und vom Schweizer Fernsehen, Peter Kloeppe und Ueli Haldimann, sowie deren Kollegen von Focus, SZ-Magazin und National Geographic, Uli Baur, Dominik Wichmann und Klaus Liedtke.

Bei ihrer Arbeit stützt sich die Jury auf die Bewertungen eines Auswahlgremiums, dem mehr als zwei Dutzend Experten aus den Redaktionen in Fernseh- und Radiostationen, Zeitungen und Zeitschriften sowie Nachrichten- und Fotoagenturen angehört haben (dpa, Times, Standard, Stern, NZZ, Blick, Kronen-Zeitung, Netzeitung, AOL, ORF, SRG, WDR, ZDF, Deutsche Welle, Deutschlandfunk, actionpress, Rufa, Ehrensens, Polixea, Axel-Springer-Akademie sowie die Gewinner des letzten „Journalist of the Year“). Die Praktiker haben aus mehr als 300 Beiträgen in den Kategorien TV, Radio, Print, Foto und Online die herausragendsten Einsendungen ermittelt. So sind pro Kategorie bis zu 15 Empfehlungen zusammen gekommen, die der Jury nun als Grundlage für ihre Entscheidungen dienen.

Für diese Vorauswahl wurde erstmals ein elektronisches Bewertungssystem genutzt. Jedes Mitglied des Auswahlgremiums konnte sich mit einem Passwort auf einer Internetplattform einwählen, um dort in seinem Fachgebiet alle eingereichten Beiträge ansehen, hören, lesen und bewerten zu können. Da ein Dialog im Auswahlgremium nicht möglich war, sind völlig neutrale Bewertungen entstanden.

Die Jury wird bei ihrer Sitzung in jeder Kategorie einen Favoriten für den begehrten Nachwuchspreis festlegen. Nur für die Online-Kategorie werden drei Kandidaten ermittelt, aus denen dann in einer öffentlichen Internet-Abstimmung der finale Kandidat in diesem Bereich ermittelt wird. Dazu veröffentlicht AOL auf seiner Internet-Plattform die Links zu den eingereichten Arbeiten, so dass sich die Internet-Nutzer einen individuellen Eindruck verschaffen können.

Am Ende stehen in fünf Kategorien die Kandidaten für den „CNN Journalist of the Year“ fest, der im Oktober in Berlin gekürt wird. Die Veranstaltung, die in den vergangenen beiden Jahren in Zusammenarbeit mit den Medientagen München durchgeführt wurde, findet in diesem Jahr in Berlin im Rahmen der „News Xchange“ statt, einer internationalen Tagung von Nachrichtenjournalisten und Medien.

Über den „CNN Journalist of the Year Award“

Der „CNN Journalist of the Year Award“ ist der erste europäische Journalistenpreis von CNN International. Er wurde gemeinsam mit den Medientagen München ins Leben gerufen und reiht sich ein in die weltweite Nachwuchsförderung des Nachrichtensenders. Bereits 1995 hat CNN den „CNN African Journalist Award“ ausgerufen. Heute wird der „CNN Journalist of the Year Award“ in Afrika, Korea, Indien und Lateinamerika sowie im deutschsprachigen Raum Europas verliehen. Prämiert werden herausragende Print-, Radio-, TV- und Online-Beiträge sowie Fotos von Nachwuchsjournalisten. Neben Preisträgern in den einzelnen Kategorien wird ein Gesamtgewinner geehrt, der „CNN Journalist of the Year“.

Über CNN/CNN International

CNN ist der international führende 24-Stunden-Nachrichtensender und eine der weltweit respektiertesten und vertrauenswürdigsten Quellen für Nachrichten und Informationen. Die CNN-Marke erreicht durch 24 Fernseh-, Internet-, Radio- und mobile Dienste eine Milliarde Menschen weltweit. Die CNN News Group ist ein Unternehmen der Time Warner Gruppe. CNN International verbreitet Nachrichten über 13 verschiedene Dienste in sechs Sprachen und erreicht damit 186 Millionen Haushalte weltweit. Dazu gehört auch das Programm von CNN International für Europa, den Nahen Osten und Afrika, das mehr als 118 Millionen Haushalte und Hotelzimmer erreicht, und eine Webseite mit internationaler Ausrichtung: <http://edition.cnn.com>.

Weitere Informationen:

www.cnn.com/international

Kontakt:

Bernd Schwintowski
Consultant PR & Corporate Affairs
Turner Broadcasting System Deutschland GmbH
Tel.: +49 30 72619-3834 ; Fax: -3839
bernd.schwintowski@turner.com



Live from
anywhere