



Pressemitteilung

16. November 2006

Ariane Reimers ist „CNN Journalist of the Year“

“CNN Journalist Award der MEDIENTAGE 2006“ verliehen

Auf einer Galaveranstaltung in München haben CNN International und MEDIENTAGE MÜNCHEN am Abend sechs deutschsprachige Nachwuchsjournalisten für ihre Auslandsberichterstattung prämiert. „CNN Journalist of the Year 2006“ ist Ariane Reimers aus Hamburg, die sich in der Kategorie “TV” durchgesetzt hat.

Reimers, heute Junior-Korrespondentin im ARD Studio Singapur, wird damit für ihre gesellschaftskritische Reportage “Vater in der Todeszelle” ausgezeichnet. Die 33jährige besuchte Kinder von Kriminellen in Peking. Diese finden - vom chinesischen Staat vernachlässigt und von Verwandten verstoßen - lediglich in einem privat organisierten Kinderheim Zuflucht. Chris Cramer, Managing Director CNN International sowie Schirmherr des Awards, und Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, überreichten Reimers den renommierten Preis als Höhepunkt der Gala-Preisverleihung im Dorint Sofitel Bayerpost in München.

Es wurden fünf weitere Preisträger ausgezeichnet: Der „CNN Journalist of the Year“ des Vorjahres, Dimitri Ladischensky, konnte sich erneut in der Kategorie „Print“ durchsetzen: Der 34jährige Hamburger überzeugte mit seinem im Magazin *mare* erschienenen Beitrag „Das Dilemma des Commandante“ über einen italienischen Küstenwächter. Einen Sonderpreis TV erhielt der ebenfalls 34jährige René Schulthoff aus Soest. Der Mitarbeiter von *Radio Bremen TV* wurde für seinen Beitrag „Harte Jungs und weiche Knie“ über das „Tough Guy Race“ in Birmingham, Großbritannien, ausgezeichnet. Gewinner in der in diesem Jahr hinzugekommenen Kategorie „Foto“ ist Alexander Hassenstein (34) aus dem thüringischen Meiningen. Prämiert wurde der Sportfotograf von *Getty Images* für sein Foto „In der Mitte des Ziels: Oliver Kahn im FIFA World Cup 2006 Finalstadion Berlin“.

Den als Publikumspreis vergebenen „Online Award“ teilt sich ein Journalistenteam: Der 28jährige Helge Bendl aus Tübingen und der ein Jahr jüngere Klaus Kranewitter aus dem bayerischen Deggendorf. Sie werden für ihren bei *stern.de* erschienenen Beitrag „Abenteuer Mekong“ prämiert. Bei einer Online-Abstimmung auf AOL.de stimmten die meisten Internetnutzer für den Beitrag des bayerisch-baden-württembergischen Duos über die Erkundung des südostasiatischen Flusses.

Chris Cramer sagte in seiner Laudatio: „Bei CNN glauben wir daran, dass guter Journalismus universell ist. Der beste Journalismus kommt von den besten Journalisten – wie denjenigen, die wir heute ausgezeichnet haben.“

Zu der hochkarätigen Jury des CNN Journalist Award der MEDIENTAGE 2006 zählen: Regina Maria Anzenberger, Geschäftsführerin der Fotoagentur Anzenberger, Uli Baur, Chefredakteur Focus, Ueli Haldimann, Chefredakteur SF, Peter Kloeppe, Chefredakteur RTL,

Uta Thofern, Chefredakteurin DW-WORLD.DE, Ingrid Thurnher, Moderatorin und Redakteurin ORF und Dominik Wichmann, Chefredakteur SZ-Magazin.

Der „CNN Journalist Award der MEDIENTAGE“ wurde am Donnerstag Abend bereits zum zweiten Mal vergeben und dient der Anerkennung von journalistischem Nachwuchs in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. CNN vergibt die anerkannte Auszeichnung zur Förderung des journalistischen Nachwuchses in zahlreichen Ländern: Den Anfang machte der „CNN African Journalist Award“, der seit 1995 verliehen wird.

Fotos und Filmmaterial, O-Töne und Gewinnerbeiträge stehen auf Anfrage zur Verfügung.

Kontakt:

Dr. Amelie Heinrichsdorff
Director PR & Corporate Affairs Germany, Austria & Switzerland
Turner Broadcasting System Deutschland GmbH
Tel.: +49-30-72619-3838, Fax: -3839
amelie.heinrichsdorff@turner.com

Anja Kistler
MEDIENTAGE MÜNCHEN
Kongressmanagement, DVB Multimedia Bayern GmbH
Tel.: +49-89-68999-250, Fax: -299
anja.kistler@medientage.de

Über den „CNN Journalist Award der MEDIENTAGE“

Der Award reiht sich als erster europäischer CNN Journalistenpreis in die weltweite Nachwuchsförderung des internationalen Nachrichtensenders ein. Bereits 1995 rief CNN den „CNN African Journalist Award“ ins Leben. Heute werden Preise in Afrika, Korea, Indien, Lateinamerika und im deutschsprachigen europäischen Raum verliehen. Prämiert werden herausragende Print-, Radio-, TV-, Online- und Foto-Beiträge von Nachwuchsjournalisten. Außerdem wird ein Gesamtpreis verliehen, der „Journalist of the Year Award“. Kooperationspartner sind MEDIENTAGE MÜNCHEN, Medienpartner ist n-tv und Sponsor des Online Preises ist AOL Deutschland. Auch Audi unterstützt die Veranstaltung.

Über CNN/CNN International

CNN ist der international führende 24-Stunden-Nachrichtensender und eine der weltweit respektiertesten und vertrauenswürdigsten Quellen für Nachrichten und Informationen. Die CNN-Marke erreicht durch 24 Fernseh-, Internet-, Radio- und mobile Dienste, die die CNN News Group, ein Unternehmen der Time Warner Gruppe, produziert, eine Milliarde Menschen weltweit. CNN International, der internationale Arm der CNN News Group, verbreitet Nachrichten über 13 verschiedene Dienste in sechs Sprachen und erreicht über 190 Millionen Haushalte weltweit. Dazu gehört auch CNN Internationals Programm für Europa, den Nahen Osten und Afrika, das mehr als 118 Millionen Haushalte und Hotelzimmer erreicht, und eine Webseite mit internationaler Ausrichtung: <http://www.cnn.com/international>

Über die MEDIENTAGE MÜNCHEN

Auf dem internationalen Medienkongress diskutieren jährlich über 500 Referenten in 90 Fachforen über die gesamte Bandbreite an Medienthemen. Parallel zum Kongress präsentieren sich etwa 140 Aussteller auf der Medienmesse und stellen technologische Innovationen und praktische Lösungen für die Medienbranche vor. Seit ihrer Gründung im Jahr 1987 haben sich die MEDIENTAGE so zu dem bedeutendsten Branchentreff in Europa entwickelt.

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN werden veranstaltet von der DVB Multimedia Bayern GmbH und gotoBavaria, einer Abteilung des FilmFernsehFonds Bayern. Sie werden unterstützt von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).