

04. April 2006

Wer wird „CNN Journalist of the Year 2006“?

Der Preis für internationalen Nachwuchsjournalismus von MEDIENTAGE MÜNCHEN und CNN International geht in die zweite Runde.

Nachwuchsjournalisten aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz, die sich auf internationale Berichterstattung verstehen, können sich ab sofort unter www.cnnjournalistaward.com bewerben. Bis zum 26. Mai 2006 können Beiträge mit internationalem Bezug in den Kategorien Print, TV, Radio und Online eingereicht werden. Außerdem in diesem Jahr erstmalig dabei: die Kategorie Bild. Hier wird das beste Foto mit internationalem Fokus prämiert. Der Gesamtsieger des Wettbewerbs, der „CNN Journalist of the Year 2006“ wird wie im Vorjahr unter den Gewinnern der einzelnen Kategorien ausgewählt.

Zu der hochkarätigen Jury zählen:

- Regina Maria Anzenberger, Geschäftsführerin der Fotoagentur Anzenberger
- Uli Baur, Chefredakteur Focus
- Ueli Haldimann, Chefredakteur SF DRS
- Peter Kloeppe, Chefredakteur RTL
- Uta Thofern, Chefredakteurin DW-WORLD.DE
- Ingrid Thurnher, Moderatorin und Redakteurin ORF
- Dominik Wichmann, Chefredakteur SZ-Magazin

Der Wettbewerb dient der Anerkennung von journalistischem Talent und soll die Auslandsberichterstattung im deutschsprachigen Raum fördern. Für alle eingereichten Beiträge gilt: Die Veröffentlichung muss im Zeitraum vom 1. April 2005 bis einschließlich 31. März 2006 liegen. Der Verfasser darf zum Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht älter als 34 Jahre alt sein.

Die Preisverleihung findet am 20. Oktober 2006 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring, Präsident der BLM, kommentiert: "Wir sind begeistert, dass die MEDIENTAGE MÜNCHEN eine solche internationale Preisverleihung ausrichten, mit dem Ziel journalistische Qualität auszuzeichnen." Und auch Chris Cramer, Managing Director von CNN International, freut sich über die Fortsetzung des Awards: „Der CNN Journalist Award ist eine wichtige Initiative von CNN zur Förderung des journalistischen Nachwuchses. In einer Zeit, in der die Welt immer dichter zusammenrückt, ist insbesondere der unabhängige internationale Journalismus von größter Bedeutung. Seine Zukunft liegt in den Händen dieser neuen Generation von Journalisten, die wir nicht müde werden sollten zu fördern.“

Kontakt:

Silke Gelhaus

PR & Corporate Affairs Germany, Austria & Switzerland

Turner Broadcasting System Deutschland GmbH

Tel.: +49-30-72619-3838, Fax: -3839

silke.gelhaus@turner.com

Anja Kistler
MEDIENTAGE MÜNCHEN
Kongressmanagement, DVB Multimedia Bayern GmbH
Tel.: +49-89-68999-250, Fax: -299
anja.kistler@medientage.de

Über den „CNN Journalist Award der MEDIENTAGE“

Der Award für Deutschland, Österreich und Schweiz reiht sich als erster europäischer CNN Journalistenpreis in die weltweite Nachwuchsförderung des internationalen Nachrichtensenders ein. Bereits 1995 rief CNN den „CNN African Journalist Award“ ins Leben. Heute wird der Preis in Afrika, Korea, Indien, Lateinamerika und im deutschsprachigen Europäischen Raum verliehen. Prämiert werden herausragende Print, Radio, TV, Online und Foto Beiträge von Nachwuchsjournalisten. Außerdem wird ein Gesamtpreis verliehen, der „Journalist of the Year Award“. Kooperationspartner sind MEDIENTAGE MÜNCHEN. Weitere Informationen unter www.cnnjournalistaward.com

Über CNN/CNN International

CNN ist der international führende 24-Stunden-Nachrichtensender und eine der weltweit respektiertesten und vertrauenswürdigsten Quellen für Nachrichten und Informationen. Die CNN-Marke erreicht durch 24 Fernseh-, Internet-, Radio- und mobile Dienste, die die CNN News Group, ein Unternehmen der Time Warner Gruppe, produziert, eine Milliarde Menschen weltweit. CNN International, der internationale Arm der CNN News Group, verbreitet Nachrichten über 13 verschiedene Dienste in sechs Sprachen und erreicht 186 Millionen Haushalte weltweit. Dazu gehört auch CNN Internationals Programm für Europa, den Nahen Osten und Afrika, das mehr als 118 Millionen Haushalte und Hotelzimmer erreicht, und eine Webseite mit internationaler Ausrichtung <http://edition.cnn.com>.

Über die MEDIENTAGE MÜNCHEN

Auf dem internationalen Medienkongress diskutieren jährlich über 500 Referenten in 90 Fachforen über die gesamte Bandbreite an Medienthemen. Parallel zum Kongress präsentieren sich etwa 140 Aussteller auf der Medienmesse und stellen technologische Innovationen und praktische Lösungen für die Medienbranche vor. Seit ihrer Gründung im Jahr 1987 haben sich die MEDIENTAGE so zu dem bedeutendsten Branchentreff in Europa entwickelt.

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN werden veranstaltet von der DVB Multimedia Bayern GmbH und gotoBavaria, einer Abteilung des FilmFernsehFonds Bayern. Sie werden unterstützt von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).