



Pressemitteilung

April 2005

CNN JOURNALIST AWARD IN PARTNERSHIP WITH MEDIENTAGE **MÜNCHEN: HOCHRANGIGE JURY STEHT FEST**

**Zahlreiche Beiträge mit internationaler Themenausrichtung aus Deutschland Österreich und der deutschsprachigen Schweiz bereits eingegangen —
Bewerbungsfrist läuft noch bis zum 6. Mai 2005**

In diesem Jahr, passend zu CNNs 25-jährigem Jubiläum, wird zum ersten Mal der **CNN Journalist Award in Partnership with MEDIENTAGE MÜNCHEN** verliehen. Eine hochkarätige Jury aus den deutschsprachigen Ländern wählt die besten Beiträge junger Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz in den Kategorien Bild, Text und Audio aus. Die Schirmherrschaft übernimmt Chris Cramer, Managing Director von CNN International.

CNN Journalist Award Juroren sind:

- Ueli Haldimann, Chefredaktor DRS
- Peter Kloeppe, RTL-Chefredakteur
- Gisela Marx, Vorstandsmitglied der Me, Myself & Eye Entertainment AG
- Mathias Müller von Blumencron, Chefredakteur Spiegel Online
- Dagmar Reim, Intendantin, RBB
- Ingrid Thurnher, Moderatorin und Redakteurin ZIB 2, ORF
- Dominik Wichmann, Chefredakteur SZ-Magazin

Der Preis wird am 28. Oktober 2005 auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN verliehen.

Als offizieller Medienpartner berichtet n-tv von der Preisverleihung. Vorgestellt werden die Preisträger und deren Beiträge sowie die jeweilige Begründung der Jury. So reiht sich der CNN Journalist Award für Deutschland, Österreich und die deutschsprachige Schweiz als erster europäischer CNN Journalistenpreis in die erfolgreiche Tradition der CNN Journalist Awards in Afrika und Indien ein.

Mit dem **CNN Journalist Award in Partnership with MEDIENTAGE MÜNCHEN** unterstreicht CNN International seine Bedeutung auf dem deutschsprachigen Markt und übernimmt gemeinsam mit seinen Partnern Verantwortung für die Förderung junger Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Hierbei steht für CNN vor allem der Aspekt der Internationalität im Vordergrund, der bei dem sich abzeichnenden Rückgang der Auslandsberichterstattung immer wichtiger wird, so Schirmherr Cramer: „Die erstmalige Vergabe des CNN Journalist Award in Partnership with MEDIENTAGE MÜNCHEN fällt mit dem 25. Geburtstag des Senders CNN zusammen, der Pionier im Bereich des weltweiten Journalismus ist. CNN fördert herausragende Leistungen von Journalisten, die die Zukunft repräsentieren – in einer Zeit, in der Unabhängigkeit und Integrität der Medien wichtiger sind als je zuvor.“

Mit der gemeinsamen Ausrichtung des **CNN Journalist Award** integrieren die MEDIENTAGE MÜNCHEN ein weiteres Highlight in ihr dreitägiges Kongressprogramm und bekräftigen ihre Rolle als führende Veranstaltung der europäischen Medienbranche.

Der Wettbewerb steht Journalisten im Alter bis zu 34 Jahren offen. Eingereicht werden können Text-, Audio- und Bild-Beiträge. Insgesamt werden sechs Preise in den zwei Themengebieten „Politik, Wirtschaft, Wissenschaft“ und „Kultur, Feuilleton, Vermischtes“ vergeben. Die Beiträge müssen im Zeitraum 1. Januar 2004 bis 30. März 2005 publiziert worden sein und internationalen Bezug aufweisen. Zusätzlich prämiert die Jury einen Gesamtsieger, den „CNN Journalist of the Year“.

Nähere Informationen unter: www.cnnjournalistaward.com

Kontakt:

Für CNN

Dr. Amelie Heinrichsdorff

Director Public Relations & Corporate Affairs, Germany, Switzerland, Austria

Tel.: +49-30-72619-3838, Fax: -3839

Amelie.Heinrichsdorff@turner.com

Für MEDIENTAGE MÜNCHEN

Anja Kistler

Kongressmanagement, DVB Multimedia Bayern GmbH

Tel.: +49-89-68-999-250, Fax- 299

anja.kistler@medientage.de