



CNN Journalist Award 2009  
Kategorie Radio

## Die Nominierten

**A n n a K u h n - O s i u s**

**Beitrag:** „Oh Amerika“ (Gesendet am: 08.04.2008, Eldorado – Campusradio der Universität Dortmund und bei der Deutschen Welle)

**Inhalt:** Eigentlich wollte ich einfach nur für ein Semester in den USA studieren. Doch das ist gar nicht so einfach: Die bürokratischen Vorbereitungen sind eine Wissenschaft für sich Stoff genug für eine reportierende Glosse über Toefl-Test, Gesundheitszeugnis und Visums-Verfahren.



**Persönliches:** Die Diplom-Journalistin arbeitet als politische Redakteurin und Reporterin bei der Deutschen Welle und beim Westdeutschen Rundfunk. Sie hat beim WDR volontiert und studierte Journalistik und Politik in Dortmund, Washington D.C. und New York. In den USA forschte sie 2008 ein halbes Jahr lang zum Wahlkampf des US-Präsidenten Obama. Seitdem ist sie immer wieder als Reporterin in der Welt unterwegs.

**Kontakt:**  
Veronika Weiß  
PR Manager CNN International  
Germany, Austria & Switzerland  
Tel: + 49 89 34077103  
Fax: + 49 89 34077134  
Mail: veronika.weiss@turner.com

**Wie kam es, dass Sie heute als Journalistin arbeiten?**

Löcher in den Bauch und Dinge hinterfragen - damit habe ich meine Großmutter schon als Dreijährige genervt. Mich interessieren Menschen und ihre persönlichen Geschichten! Ich reise gern und liebe die vielfältigen Möglichkeiten des Berufs – und deswegen bin ich Journalistin.

**Wie sind Sie auf die Idee gekommen, Ihre Reportage zu machen? Gibt es eine Anekdote dazu?**

Bei dem Versuch, als harmlose Studentin in die USA einzureisen, hat sich so viel bürokratischer Wahnsinn ereignet, dass ich einfach meinem Frust Luft machen musste. Und so wurde daraus eine Radio-Glosse.

**Wie finden sich sonst die Themen, über die Sie berichten?**

Ich bin immer unterwegs, reise Stück für Stück um die Welt – und an jeder Ecke wartet eine bewegende Geschichte auf mich: ob im Armutsviertel im Kosovo oder zwischen Drogenschicksalen in New York Harlem.

**Es heißt, Sie holen aus jedem Projekt das Beste heraus. Verraten Sie uns Ihr Geheimnis?**

Meine Protagonisten sind für mich mehr als nur „O-Ton-Geber“. Ich interessiere mich wirklich für ihre Schicksale – dadurch vertrauen sie mir und beginnen, zu erzählen.

**Was macht Ihrer Meinung nach guten Journalismus aus?**

Empathie mit den Menschen haben und trotzdem die Fähigkeit, kritisch zu hinterfragen. Beobachter sein und mit Neugierde die Welt erobern. Geschichten erzählen, Menschen bewegen - und vor allem: Niemals den Humor verlieren.

**Was sind Ihre Stärken, die Sie besonders für den Journalistenberuf auszeichnen?**

Ich kann zuhören.



**Welche Themen stehen für 2010 auf der Agenda der Nachrichtenwelt?**

Die Wirtschaftskrise und ihre sozialen Folgen, der Iran und seine verrückten Pläne, die immer stärker spürbaren Auswirkungen des Klimawandels.

**Ihr persönliches nächstes Ziel?**

Mehr Zeit für Berichterstattung mit Augenzwinkern