

20. Oktober 2004

CNN INTERNATIONAL UND MEDIENTAGE MÜNCHEN LOBEN PREIS FÜR NACHWUCHSJOURNALISTEN AUS

Bei den diesjährigen MEDIENTAGEN MÜNCHEN (20. – 22. Oktober 2004) stellen CNN International und MEDIENTAGE MÜNCHEN den „CNN Journalist Award“ für Nachwuchsjournalisten vor. Insgesamt werden sieben Preise in verschiedenen Kategorien im nächsten Jahr bei den Medientagen 2005 erstmalig vergeben. Weitere Sponsoren werden demnächst bekannt gegeben.

Journalisten aus Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz, die das 30. Lebensjahr noch nicht erreicht haben, können sich mit Beiträgen in den Bereichen Text, Audio und Bewegtbild um den Preis bewerben. Die Auszeichnungen aus den Themengebieten Politik, Wirtschaft, Wissenschaft bzw. Kultur, Feuilleton und Vermischtes werden von einer prominent besetzten Jury im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung verliehen. Zusätzlich zu den Verleihungen in Einzelkategorien wird es auch einen Gesamtgewinner geben. Die Beiträge müssen im Zeitraum vom 1. Januar 2004 bis zum 30. Juni 2005 veröffentlicht worden sein und einen internationalen Bezug thematisieren.

Mit dem „CNN Journalist Award“ unterstreicht CNN International seine Bedeutung in der Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft auf dem deutschsprachigen Markt und übernimmt Verantwortung für die Förderung junger Journalisten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der CNN Journalist Award wird bereits seit 10 Jahren in Afrika erfolgreich verliehen und wurde vor 2 Jahren auch in Indien eingeführt.

Chris Cramer, Managing Director von CNN International, sagt: „Als weltweit führender internationaler Nachrichtenanbieter fördert CNN herausragenden Journalismus in allen Bereichen, treibt diesen voran und würdigt ihn. Wir sind besonders froh darüber, junge Journalisten unterstützen zu können, die unsere Zukunft in einer Zeit repräsentieren, in der Unabhängigkeit und Integrität der Medien so wichtig sind wie nie zuvor. Wir freuen uns, dieses Konzept als erste europäische Initiative dieser Art nach Deutschland zu bringen.“

Turner Broadcasting System engagiert sich zudem mit der Referentin Alison Mordue, Commercial Director Turner Broadcasting System, Berlin (CNN International, Cartoon Network, Turner Classic Movies), auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN. Sie wird am 21. Oktober auf der Podiumsdiskussion zum Thema „Königsweg Kabel“ sprechen (Podium um 16 Uhr). Die zweitgrößte Medien-Infrastruktur bundesweit rüstet sich derzeit mittels High Speed-Internet für interaktive Dienste über das Fernsehen hinaus.

Traditionell ist CNN Deutschland wieder als Sponsor der MEDIENTAGE MÜNCHEN mit einem Messestand und seinem Live-Programm auf der CNN-Videowand aktiv. Weitere Informationen finden Sie unter www.cnnjournalistaward.com und www.medientage-muenchen.de.

Kontakt:

Für CNN:

Dr. Amelie Heinrichsdorff

Director Public Relations & Corporate Affairs, Germany, Switzerland, Austria

Tel.: +49-30-22622-250, Fax: -255

Amelie.Heinrichsdorff@turner.com

Für MEDIENTAGE MÜNCHEN:

DVB Multimedia Bayern GmbH

Tel. +49-89-6 89 99-0, Fax -199

presse@medientage.de

Formatiert: Deutsch
(Deutschland)

Formatiert: Deutsch
(Deutschland)

Formatiert: Deutsch
(Deutschland)

Formatiert: Deutsch
(Deutschland)

Feldfunktion geändert